

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
«АМУРСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГПОАУ АТК)
ЦЕНТР ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ «ИТ-КУБ»
г. Тынды Амурской области

676282, Амурская область, г. Тында, ул. Амурская, 20А
е-mail – it-cube_tynda@mail.ru

Программа рассмотрена и
рекомендована к утверждению
Методической комиссией
ЦЦДО «ИТ-куб» г. Тынды
Протокол №1
От « 15 » сентября 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ЦЦДО «ИТ-куб»
г. Тынды
А.В. Дыня
Приказ №
От «...15...» сентября 2021 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«МЕДИАЦЕНТР»**

Направленность: техническая

Уровень программы: базовый

Возраст обучающихся: 11 - 17 лет

Срок реализации: 1 год (144 часа)

Составители (разработчики):

Хамедова Елена Игоревна

педагог дополнительного образования

г. Тында, 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.Пояснительная записка.....	3
2.Первый модуль.....	10
3.Второй модуль.....	12
4.Методическое обеспечение.....	16
5.Календарно-тематическое планирование.....	19
6.Список литературы.....	24

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа разработана на основе следующих нормативных документов:

1. Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29.12.2012);
2. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 №996-р);
3. Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Приказ Минтруда и соц. защиты РФ от 05.05.2018 №298н);
4. Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 №196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
5. Конвенция о правах ребенка (принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 года);
6. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 №28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарноэпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"
7. Локальные акты ЦЦДО: Устав, Учебный план, Правила внутреннего трудового распорядка, инструкция по технике безопасности.

Направленность программы:

Данная программа по содержанию относится как программам научно-технической направленности и предусматривает формирование soft и hard навыков, когнитивных способностей, так и социально-гуманитарному направлению. По функциональному предназначению относится к общеразвивающей программе. По форме организации: групповая работа.

Программа «Медиацентр» нацелена на освоение современных технологий производства и размещения информации, а также на развитие новых навыков 21 века:

Базовые:

научная картина мира, IT, культурная грамотность.

Компетенции:

критическое мышление, творческое мышление, умение общаться, работать в команде, основы журналистики и блоггинга, фото и видео съемки, монтажа.

Свойства характера:

любопытность, инициативность, настойчивость, адаптивность, лидерство, социальная осведомленность.

Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать реальные, современные навыки, полученные во время обучения основам тележурналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества с применением Теории Решения Изобретательских задач, а также методологий гибкого проектного управления по типу SCRUM.

Актуальность программы обусловлена быстроменяющимся медиамиром, постоянно растущими информационными потоками, и усовершенствованием технических и цифровых способов получения, обработки и распространения информации.

Сегодня невозможно запретить школьникам «серфить» интернет,

создавать собственный медиа контент, продвигать информацию. Постоянный контакт со всемирной паутиной ставит перед нами задачи по обучению детей экологичности медиапространства, умению отфильтровывать информационные потоки, распределять время, проведенное «онлайн». На наш взгляд, научить современного ребенка очевидным навыкам работы с информацией можно только погружаясь вместе с ним в цифровое пространство, расставляя маяки и показывая путь, а не запрещая брать в руки смартфон или ограничивая дома работу за компьютером или планшетом.

Кроме того, и сам медиарынок требует специалистов нового уровня, обладающих новыми навыками – компетенциями 21 века. Журналист сегодня обязан владеть не только словом, но и всеми техническими средствами создания медиаконтента, способами его продвижения, переупаковки и доставки конкретному пользователю. А готовить таких специалистов, проводить профессиональную и компетентностную ориентацию необходимо со школьного возраста.

Особенностью данной программы является ее практическая направленность, так как в результате проведения занятий обучающимися будут решены реальные кейсы, будут созданы: сообщество СМИ в социальной сети Tik-Tok и Инстаграм, сняты и смонтированы мини фильмы и новостные сюжеты.

Цель и задачи программы:

Развитие качеств творческой, всесторонне развитой, социально позитивной личности, повышение уровня медиаобразованности, формирование умений получать и обрабатывать информацию, через погружение во взрослые практики, решение реальных кейсов и создание молодежного СМИ.

Обучающие задачи:

- Развитие эмоционального интеллекта;
- повышение уровня ИКТ - компетенций обучающихся.

- Изучение компьютерных программ, используемых при монтаже и обработке видеоматериала;
- обучение выступлению перед публикой и камерой;
- обучение первоначальным знаниям о конвергентной журналистике.

Развивающие задачи:

- развитие ораторских навыков;
- освоение техники культуры речи;
- развитие творческих и коммуникативных способностей, развитие актёрских способностей и навыков;
- активизация мыслительного процесса и познавательного интереса;
- развитие умения импровизировать, сочинять, фантазировать т.е. творчески относиться к поставленной задаче;
- развивать у детей способности к логическому, творческому мышлению;
- создавать условия к саморазвитию обучающихся;
- способствовать к самостоятельному и осознанному выбору будущей профессии;

Воспитательные задачи:

- создание условий для успешной социализации;
- овладение навыками общения и коллективного творчества;
- воспитание интереса к общению с информацией и обширной аудиторией;
- воспитание воли, стремление доводить начатое дело до конца;
- воспитание объективного отношения к себе, к своим поступкам, чувство самоконтроля;
- воспитание общепринятых норм и правил поведения в обществе;
- формирование у детей потребности к саморазвитию и

предприимчивости.

Возраст детей: 9 -17 лет.

Сроки реализации:

Освоение программы рассчитано на два модуля по 72 часа в течение года. Всего по программе 144 часа.

Формы обучения: Занятие включают в себя практическую работу над созданием конвергентного молодежного средства массовой информации в сети интернет, путем решения кейсов. Теоретическая часть программы подается только совместно с практическими занятиями. При этом ретрансляция знаний производится только по запросу детского коллектива и закрепляется получением конкретных навыков. В рамках решения кейсов предусмотрена командная работа. В ходе изучения материалов применяются все современные средства получения информации. Допускается - просмотр документальных и художественных фильмов и их обсуждение, экскурсии, съемки на выезде, тренинги, викторины, мастер-класс, самостоятельное изучение тематических ресурсов. Интернет, конкурсы, съемка на мероприятиях, тематические лагеря.

В процессе реализации образовательной программы используются следующие методы: беседа, творческое общение, индивидуальное общение, лекция, демонстрация-объяснение, практическое занятие, съёмки телепрограмм, сюжетное построение, тренинги, игры, просмотр видеороликов с последующим анализом их речевого сопровождения; проблемный разбор самого удачного/неудачного репортажа месяца; встречи с работниками СМИ.

Формы организации деятельности: по группам, индивидуально, всем составом. Работа в группах организовывается по методологии управления гибкими проектами SCRUM.

Режим занятий.

Режим занятий: 2 раза в неделю.

Продолжительность занятия в неделю: 4 академических часа.

Структура двухчасового занятия:

1 занятие - 40 минут;

Перемена -10 минут;

2 занятие -40 минут;

Структура трех часового занятия:

1 занятие - 40 минут;

Перемена -5 минут;

2 занятие -40 минут;

Перемена -5 минут;

3 занятие -30 минут.

Ожидаемые результаты. В конце года обучения обучающийся должен владеть:

- методологией управления гибкими проектами SCRUM;
- приемами ТРИЗ и АРИЗ;
- методиками создания информационного (текстового, фото и видео) контента для телевидения и интернет ресурсов;
- основными приемами профессиональной видеосъемки;
- основными принципами видео монтажа и постпродакшен;
- основами профессиональной фотосъемки;

знать:

- основы тележурналистики: как взять интервью, как правильно выстроить сюжет, знать упражнения на дикцию, артикуляцию;
- правила ТБ;
- правила переупаковки контента под разные источники передачи информации;
- основные положения закона о СМИ
- основные положения закона «Об авторском праве».

Критерии и способы определения результативности.

1. Создание документального фильма, репортажа, блога, информационных постов в социальных сетях, публичное выступление.

Формы подведения итогов.

В любом виде деятельности необходим контроль. Целью контроля является определение качества усвоения учащимися программного материала, диагностирование и корректирование их знаний и умений, воспитание ответственности. Отсутствие контроля ведет к активизации самых негативных личностных качеств (лень, безответственность, неорганизованность и т.д.)

Виды контроля	Содержание	Формы	Сроки
Входящий	Уровень знаний учащихся, общая эрудиция	Опрос, тест креативного мышления Торренса	В течении первой учебной недели
Текущий	Освоение программного материала по теме.	Беседа-обсуждение, ролевые игры, публичная презентация решенных кейсов, проведение мероприятий, съемки роликов.	По мере прохождения тем.
Итоговый	Контроль выполнения поставленных задач.	Создание видеоролика «под ключ». Проведение отчетного мероприятия «под ключ».	В мае 2022.

Формы подведения итогов:

- трансляция в местных СМИ;
- участие в районных, областных, международных, всероссийских мероприятиях, слетах, форумах, конкурсах.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

ПЕРВЫЙ МОДУЛЬ

1. «Вводное занятие» (общее количество часов - 2)

Теория (количество часов на теорию - 2): Вводный инструктаж по ОТ и ТБ.

Введение в журналистику. Телевидение как средство коммуникации.

Социальные функции телевидения. Роль социальных сетей в современном мире коммуникаций. Входная диагностика.

Блогер-не журналист.

2. «Журналистика» (общее количество часов – 38)

Теория (количество часов на теорию 18):

Специфика регионального телевидения, стили новостных текстов, типология СМИ. ТРИЗ и SCRUM.

Практика (количество часов на практику - 20): Медийные специальности.

Этапы создания информационного контента. Создание профилей в соцсетях,

создание групп в социальных сетях. Создание роликов на заданную тему.

Композиция телевизионного сюжета. Взаимодействие журналиста и

оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «стендап»,

«синхрон», «лайф», «экшн». Новости. Критерии отбора новостей. Верстка

новостного выпуска. Особенности работы над информационным сюжетом.

3. «Операторское мастерство и видеомонтаж» (общее количество часов – 32)

Теория (количество часов на теорию – 10): Знакомство с техникой.

Функциональное назначение элементов управления смартфоном и

грамотное применение. ТБ. Видеоряд. Требования к видеоряду. Основные

правила видеосъемки. Баланс белого, освещенность

кадра, выравнивание кадра по вертикали.

Просмотр учебного фильма. Композиция кадра. План: крупный, средний, общий. Ракурс. Композиция кадра. Равновесие и пропорции. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет. Использование света и цвета при съёмке. Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Съёмка телесюжета. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи.

Практика (количество часов на практику - 22): Обращение со смартфоном. Создание сюжета на произвольную заданную тему. Создание сюжета школьного мероприятия. Создание сюжета на тему Ит-Куб. Съёмка диалога. Правило «восьмерки». Съёмка интервью. Видеомонтаж и постпродакшен.

ВТОРОЙ МОДУЛЬ

1. Пресс-центр (общее количество часов 72)

Развитие информационно-медийного направления Российского движения школьников. Формирование умения ориентироваться в информационном пространстве и создавать качественный информационный продукт для освещения деятельности РДШ.

Данный модуль возник как ответ на вызовы времени: с одной стороны – это всё поглощающий интерес у подростков к использованию медиа средств в своей повседневной жизни, с другой стороны – это потребность детских сообществ к виртуальному взаимодействию и взаимообмену информацией посредством применения медиаресурсов. Создание и развитие Российского движения школьников послужило причиной возникновения единого информационного пространства в общественной жизни подростков, а информационно-медийное направление деятельности РДШ стимулирует стремление активистов к совершенствованию своих знаний и навыков в данной сфере как необходимость отражения событий и презентации достижений в общественной жизни.

Актуальность темы заключается в том, что детям - современникам эпохи киберэволюции необходимо освоить качественно новые цифровые, мобильные и интернет – технологии, которые внедряются практически во все сферы жизнедеятельности современного человека. «В XXI веке человек находится в ситуации постоянно нарастающего темпа и ритма жизнедеятельности, при которых он практически постоянно вынужден осваивать новые способы деятельности, основанные на современных технологиях информационного общества. В наше время – впервые в истории человеческой цивилизации поколения идей и продуктов человеческой деятельности сменяют друг друга быстрее, чем поколения людей. Жизнедеятельность и взаимодействие с другими людьми и миром в целом осуществляется человеком XXI века интегративно в двух социализирующих средах классической объективной реальности (материально предметной действительности) и параллельно-альтернативной

реальности киберпространства (символьно- знаковой действительности). Именно поэтому развитие культуры киберсоциализации человека является насущной задачей современного воспитания, обучения и образования личности.» (Плешаков В.А., Методические рекомендации по информационно-медийному направлению деятельности Российского движения школьников)

При возрастании роли медиасредств в отражении жизнедеятельности Российского движения школьников, становится острой проблема подготовки подрастающего поколения к освящению деятельности детского движения, так как школьники оказываются не готовыми ориентироваться в информационном пространстве современного общества и РДШ. Освоение программы «Медиа-центр», способствует подготовке обучающихся к отбору и предъявлению информации с помощью различных медийных средств: текста, фотографии, аудио, видео, графики и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

Актуальность программы обуславливается еще и тем, что существование информационно-медийных центров РДШ невозможны вне технологической культуры, вбирающей в себя современные мультимедийные и информационные технологии. Освоение и применение медиа технологий в Российском движении школьников с высокой вероятностью приведет к качественному изменению представляемой информации о деятельности движения. Информационная культура от создания просто качественного текста движется в сторону создания форм подачи информации, воздействующей на разные способы восприятия. Поэтому «Медиа-центр» открывает новые горизонты для представления результатов деятельности общественных организаций. А активист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, будет более востребован в будущей жизнедеятельности.

Освоение информационно-медийной деятельности способствует развитию общей эрудиции, коммуникабельности, культуры и выразительность речи, дисциплины

и ответственности обучающихся за порученное дело. Подготовка подростков к применению медиа технологий в проектной деятельности и к работе в информационно-медийном центре РДШ заключается в формировании социальной активности обучающихся через критическое и творческое отношение к делу, деятельное отношение к жизни, осознание гуманистических идеалов и общероссийских ценностей в общественной жизни, через умение действовать в соответствии с этическими нормами, конструктивно преобразовывая действительность. При создании Программы учитывались Методические рекомендации по информационно-медийному направлению деятельности Российского движения школьников, разработанные ФГБОУ ВО МПГУ и опыт многочисленных современных курсов подготовки участников деятельности по информационно-медийному направлению РДШ.

Новизна данного модуля программы состоит в формировании социального ответственного отношения обучающихся к использованию медиаресурсов в процессе сбора и передачи информации о жизни и деятельности РДШ, готовности к публичному её предъявлению с помощью мультимедийных технологий в реальном времени.

В результате образовательной деятельности создаётся интерактивное виртуальное поле для творчества медиа-активистов, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а также способствующее практическому взаимодействию их как членов медиа-центров РДШ. В практическую часть входит создание медиа проектов, участие и отражение в информационно-медийных формах акций, форумов, конкурсов, событий общественной жизни петербургских школьников.

Таким образом, данная программа становится эффективным средством подготовки подростков к освоению социально-профессиональной роли юных корреспондентов, фотографов, операторов, организаторов событий медиа сферы в командной работе членов медиа-центра. У подростков формируется опыт проектирования в любом направлении общественной деятельности, но презентация и защита проекта на итоговой аттестации происходит как результат

обучения и продукт самостоятельной внеурочной работы по информационно-медийному направлению деятельности РДШ.

Отличительные особенности программы заключаются в предоставлении подростку социальных и педагогических условий для обретения личностных качеств, совершенствования способностей, освоения компетенций, необходимых для объективной и корректной работы с информацией, для оперативной, своевременной и объективной реакции на события, для ответственного и самостоятельного принятия решений.

Первым условием является сочетание технологии развития критического мышления, формирования критической автономии личности, как ключевых признаков медиаграмотности, и методов развития креативности, формирования творческого отношения к решению проблем и овладению различными формами творческого самовыражения в информационном обществе. Программа предоставляет обучающимся возможность проявить свои критические и творческие способности при объективном отражении, корректной подаче информации и создании мультимедийной продукции.

Вторым условием является направленность на гармоничное развитие личности в информационно-медийном пространстве детского сообщества, а именно, с одной стороны – это формирование личностной позиции подростка как общественника, развитие культуры общения, снятие многочисленных комплексов в поведении и в коммуникативной деятельности; с другой стороны – это эмоциональное и духовное развитие, нравственное и художественное воспитание, наполняющие внутренний мир человека. В содержание программы заложено единство работы с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет, как с носителями современной информационной культуры - такое построение программы является универсальным средством личностного развития.

Третьим условием становится воспитание самостоятельности и ответственности в практической деятельности: то есть подготовка авторов проектов и членов информационно-медийных центров к творческому взаимодействию, принятию решений и ответственности за их исполнение. Разностороннее применение

современных медиаресурсов, цифровых информационно-медийных технологий и игровых, ситуативных форм обучения включают подростков в творческое проектирование, позволяют самостоятельно действовать в реализации задуманного и создавать информационный контент.

Адресат программы.

Программа рассчитана на учащихся среднего и старшего школьного возраста, желающих участвовать в информационно-медийной деятельности, проявляющих интерес к взаимодействию со сверстниками в жизни общественной организации Российского движения школьников (далее РДШ) и демонстрации своих коммуникативных способностей. В результате освоения Программы они научатся ориентироваться в многообразии современных продуктов медиа сферы, понимать принципы и способы их использования в общественной жизни. Состав группы разновозрастный, поэтому педагогически целесообразное построение занятий идёт с учётом индивидуальных и возрастных особенностей, на основе взаимодействия и взаимообмена опытом между детьми и подростками.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основной формой обучения по данному модулю является учебно-практическая деятельность обучающихся. Приоритетными методами ее организации служат практические, поисково-творческие работы. Все виды практической деятельности в программе направлены на освоение различных технологий работы с информацией, фото- и видеотехникой и компьютером, как инструментом обработки информации.

Большое внимание обращается на обеспечение безопасности труда обучающихся при выполнении различных работ, в том числе по соблюдению правил электробезопасности

Личностно-ориентированный характер обеспечивается посредством предоставления учащимся в процессе освоения программы возможности выбора лично или общественно значимых объектов труда. При этом обучение осуществляется на объектах различной сложности и

трудоемкости, согласуя их с возрастными особенностями обучающихся и уровнем их общего образования, возможностями выполнения правил безопасного труда и требований охраны здоровья детей.

В реализации программы параллельно с обучением идет процесс воспитания. Воспитательная идея направлена на трудолюбие, готовность к осознанному выбору будущей профессии, стремление к профессионализму, конкурентоспособности.

Занятия проводятся в форме семинаров, бесед, ролевых игр, экскурсий, конкурсов, ток-шоу и индивидуальных собеседований «корреспондент- редактор». По каждому разделу предусмотрена особая форма подведения итогов: зачетные занятия, готовые сюжеты, текстовые работы, тесты, совместные проекты. Много внимания уделяется работе над психологическими особенностями: чувством уверенности в себе, умении общаться, слышать других, четко выражать свои мысли, работать в команде. Программа предусматривает использование следующих форм работы:

- фронтальной - подача учебного материала всему коллективу обучающихся, индивидуальной - самостоятельная работа с оказанием помощи педагога обучающимся при возникновении затруднения, не уменьшая активности обучающихся и содействуя выработки навыков самостоятельной работы.
- групповой - когда учащимся предоставляется возможность самостоятельно построить свою деятельность на основе принципа взаимозаменяемости, ощутить помощь со стороны друг друга, учесть возможности каждого на конкретном этапе деятельности. Все это способствует более быстрому и качественному выполнению задания. Особым приемом при организации групповой формы работы является ориентирование обучающихся на создание так называемых мини групп или подгрупп с учетом их возраста и опыта работы.
- Дистанционной - во время активированных дней и карантинных мероприятий, когда занятия ведутся с помощью различных электронных

платформ.

Материально-технические условия:

Кабинет оснащен выходом в сеть Интернет. Видео и звукозаписывающая аппаратура: планшеты, смартфон, микрофон, колонки, компьютеры, интерактивная доска, штативы.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Разделы	Наименование раздела, темы	Объем часов			Аудитория	Форма контроля
		Всего часов	В том числе			
			Теория	Практика		
Блок 1.	Основы конструирования	2	1,5	0,5		
	Вводный инструктаж по ОТ и ТБ	0,5	0,5	0	Медиазал	Беседа, опрос
	Введение в журналистику. Телевидение как средство коммуникации. Роль социальных сетей в современном мире коммуникаций.	0,5	0,5	0	Медиазал	Беседа, презентация
	Входная диагностика (тест Торренса).	0,5	0	0,5	Медиазал	Тестирование
	Блогер не журналист.	0,5	0,5	0	Медиазал	Беседа
Блок 2.	Журналистика	38	16	22		
	Специфика регионального телевидения	2	2	0	Медиазал	Беседа, презентация
	Типология СМИ	4,5	4,5	0	Медиазал	Беседа, презентация
	ТРИЗ	4,5	4,5	0	Медиазал	Беседа, презентация
	SCRUM	4,5	2,5	2	Медиазал	Беседа, презентация
	Медийные специальности. Этапы создания информационного контента	2,5	0,5	2	Медиазал	Беседа, презентация
	Создание ролика на произвольную тему	4,5	0	4,5	Медиазал	Практическая работа

	Композиция телевизионного сюжета	4	2	2	Медиазал	Беседа, презентация, практическая работа
	Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «стендап», «синхрон», «лайф», «экшн»	3	0	3	Медиазал	Практическое занятие
	Новости	2,5	0	2,5	Медиазал	Мозговой штурм, практическая работа
	Критерии отбора новостей	2	0	2	Медиазал	Беседа, опрос
	Верстка новостного выпуска	2	0	2	Медиазал	Практическое занятие
	Особенности работы над информационным сюжетом	2	0	2	Медиазал	Наблюдение, практическая работа
Блок 3	Операторское мастерство и видеомонтаж	32	6,5	25		
	Знакомство с цифровой техникой	2	2	0	Медиазал	Презентация, беседа
	Основные приемы профессиональной видеосъемки	4,5	4,5	0	Медиазал	Презентация, беседа
	Обращение с камерой	2	0	2	Медиазал	Наблюдение, практическая работа
	Создание сюжета на произвольную тему	4,5	0	4,5	Внеаудиторная Медиазал	Практическое занятие
	Создание сюжета мероприятия	4,5	0	4,5	Внеаудиторная Медиазал	Практическое занятие
	Создание сюжета на тему "IT-Куб"	5	0	5	Медиазал	Практическое занятие
	Съемка диалога	2	0	2	Медиазал	Практическое занятие
	Видеомонтаж и постпродакшен	7,5	0	7,5	Медиазал	Практическое занятие

	Промежуточная аттестация	2	0	2		Тестирование, защита проектов
Второй модуль						72 часа
Блок 4	Пресс-центр	72	27	45		
	Организация работы информационно-медийного центра.(ИМЦ)	4	2	2	Медиазал	Беседа, опрос
	Российское движение школьников. Информационно- медийное направление деятельности РДШ.	4	2	2	Медиазал	Презентация, беседа
	Безопасность в сети Интернет	2	1	1	Медиазал	Наблюдение, анализ выполненной работы
	Текст, как средство информационно-медийной работы.	8	4	4	Медиазал	Опрос. Групповая диагностическая беседа
	Инфографика – сделать сложную информацию доступной.	4	2	2	Медиазал	Наблюдение, практическая работа
	Правила разработки контент-плана	4	2	2	Медиазал	Беседа, работа в команде
	Медиа-проекты по направлениям деятельности РДШ.	4	2	2	Медиазал	Беседа, презентация, опрос
	Интервью, опрос как методы сбора и подачи информации	4	2	2	Медиазал	Наблюдение, опрос, практика
	Создание еженедельного дайжеста новостей Науки и событий IT-Куба	12	0	12	Медиазал	Практическая работа, мозговой штурм
	Блог – дневник событий и блогосфера РДШ.	4	2	2	Медиазал	Беседа, практическая работа

	Фотография: содержание и качество отражения жизни сообщества РДШ.	2	1	1	Медиазал	Практика, теория
	Возможности смартфона в организации командной работы.	2	1	1	Медиазал	Беседа, практика
	Медиа-проекты по направлениям деятельности РДШ.	4	2	2	Медиазал	Практическое занятие
	Создание медиа-проекта	10	4	6	Медиазал	Практическое занятие
	Итоговая аттестация. Презентация медиа-проектов	4	1	3	Медиазал	Защита проектов
	ИТОГО: 144 часа					

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Интернет источники:

- 1 Сайт РДШ <https://рдш.рф>
- 2 Медиашкола РДШ vk.com/info_media_skm
- 3 Медиашкола НКО <http://schoolnko.ru/>
- 4 On-line библиотеки, каталоги: <http://journalism.narod.ru/>
- 5 Библиотека журналиста <http://www.infohome-altai.ru/node/143>
- 6 Книги для журналистов <http://jurnalisti.clan.su/publ/>
- 7 Каталог статей журналистам www.evartist.narod.ru/
- 8 Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR
<http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml>
- 9 Плешаков В.А. Методические рекомендации по информационно-медийному направлению деятельности Российского движения школьников.
<https://docplayer.ru/27167822-Metodicheskie-rekomendacii-po-informacionno-mediynomu-napravleniyu-deyatelnosti-rossiyskogo-dvizheniya-shkolnikov.html>

Для педагога:

1. Ковган. Т.В. Журналистика для начинающих. Изд-во М. Просвещение, 2019.
2. Дорошина. А.А. Эволюция Instagram. Изд-во АСТ, 2019.
3. Спирина Н.А. Журналистика в школе. Изд-во Учитель, Волгоград, 2010.
4. Бирженюк Г.М. Журналист – это больше чем профессия. Сборник лекций (Серия
5. «Избранные лекции университета – ВЫП.30»); СПб, Издательство СПбГУП, 2005.
6. Гин А. Приемы педагогической техники. М. 2005.
7. Журнал КомпьюАрт: № 12-2005, 1-2006, 2-2006 и другие.
8. Журнал. Первое сентября. Информатика. № 16-2004, 30-2004 и другие.
9. Закон Российской Федерации о СМИ. М, 1991.
10. Ким М.Н.; Жанры современной журналистики; СПб, Издательство Михайлова В.А., 2004.
11. Кодекс профессиональной деятельности. 1994.
12. Кондратьева И. Секреты компьютерной верстки. СПб: «Питер», 1997.
13. Ронни Шушан, Дон Райт, Лора Льюис. Дизайн и компьютер. М.: «Русская редакция», 1997.
14. Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы. М: Международная конфедерация журналистов, 1993.
15. Федеральный Закон «О средствах массовой информации». от 04.08.2001 N 107-ФЗ)

16. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». N 149-ФЗ последняя действующая редакция от 03.04.2020
17. Гражданский кодекс. (часть 4 ГК РФ). Ст. 152 ГК РФ – «Защита чести, достоинства и деловой репутации».
18. Уголовный кодекс РФ, ст. 146 «Нарушение авторских и смежных прав». (ст. 137
19. «Нарушение неприкосновенности частной жизни», ст. 138 «Нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений», ст. 138.1 «Незаконный оборот специальных технических средств, предназначенных для негласного получения информации»).
20. Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19.05.1995 N 82-ФЗ.

Для учащихся и родителей:

1. Титов А.В. Не детское телевидение. Версия 2.0. СПб. 2016.
2. Титов А.В. Журналистика для чайников. СПб. 2015.
3. Титов А.В. Снимай и показывай. Руководство для начинающих. СПб. 2016.
4. Кононов Н.В. Автор, ножницы, бумага. Изд-во МИФ. М. 2019
5. Ильяхов М. Сычёва Л. Пиши, сокращай. М. Альпина Паблишер. 2019.
6. Намаконов И.М. Кроссфит мозга. М. Альпина Паблишер. 2018.
7. Долинин Д. Киноизображение для «чайников». СПб, 2009
8. Ландо С. М. Фотокомпозиция для киношколы. СПб, Политехника-сервис. 2009.
9. Бирженюк Г.М. Журналист – это больше чем профессия. Сборник лекций (Серия
10. «Избранные лекции университета – ВЫП.30»); СПб, Издательство СПбГУП, 2005.
11. Журнал КомпьюАрт.
12. Закон Российской Федерации о СМИ. М, 1991.
13. Ким М.Н.; Жанры современной журналистики; СПб, Издательство Михайлова В.А. 2004.
14. Кодекс профессиональной деятельности. 1994.
15. Кондратьева И. Секреты компьютерной верстки на примере PageMaker 6.0. СПб: «Питер», 1997.
16. Ронни Шушан, Дон Райт, Лора Льюис. Дизайн и компьютер. М.: «Русская редакция», 1997.
17. Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы. М: Международная конфедерация журналистов, 1993.